

VIRTUAL RECRUITMENT CAMPUS

*Diseñando experiencias de candidatos
completamente digitales*

Caso de Éxito
Compañía líder en distribución de medicamentos



thekeytalent

DESAFÍOS PLANTEADOS

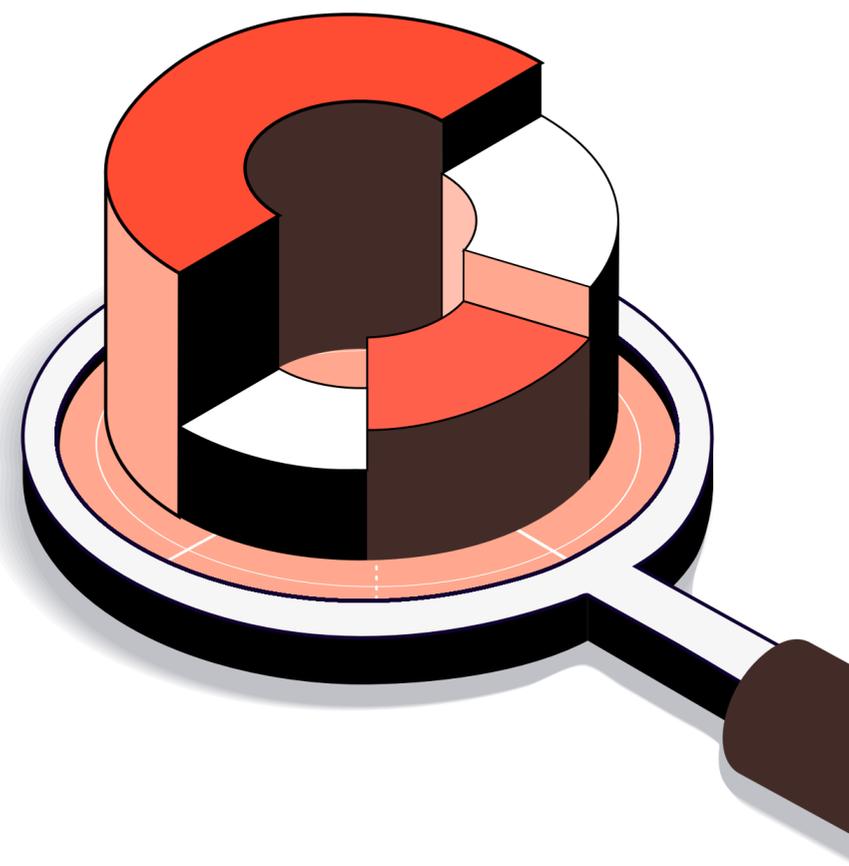
Nuestro cliente, compañía líder en distribución de medicamentos, busca a través de Early Careers Programme perfiles que hoy entran como jóvenes talentos en la casa, y que serán después de un retador e intenso plan de desarrollo, los futuros líderes de la organización.

Este es un proyecto estratégico, ya por su tercera edición, con el que el nuestro cliente sin duda está construyendo su cantera de talento. Dos años de formación intensiva y rotación por diferentes departamentos en donde los participantes del programa adquieren conocimientos y herramientas necesarias para asumir un rol de responsabilidad.

En este contexto, **nuestro cliente nos traslada un desafío:**

■ Dar continuidad a su proyecto de Futuros Líderes con unas **jornadas de selección virtuales**: una experiencia de Assessment Digital que les permita **identificar las competencias y habilidades** de las personas de forma **sencilla, ágil y 100% remota**, y que garantice la candidate experience.

■ **Un entorno atractivo y gamificado** donde los participantes puedan interactuar de forma remota y Recursos Humanos pueda realizar una **explotación inteligente de la información**.



AGILIZANDO PROCESOS DE SELECCIÓN TRADICIONALES

Construir experiencias atractivas en remoto que valgan la pena compartir, trasladando las jornadas tradicionales de graduates al terreno virtual. De eso trataba el desafío con nuestro cliente. Pero también de lograr un proceso más objetivo y alineado con una cultura de recursos humanos data-driven.

Para conseguir trasladar esta experiencia se preseleccionó un colectivo a través de un proceso realizado por equipo de Talent Acquisition de nuestro cliente, para dejar paso a **la tecnología y herramientas de The Key Talent:**

1 Pan de comunicación: Los candidatos se registran en su Virtual Recruitment Campus: una landing page atractiva adaptada totalmente a la cultura del cliente donde se comunica con claridad y transparencia las ventajas del proyecto. Y donde los participantes acceden a las diferentes fases.

2 Evaluación: Se evalúa a los candidatos mediante una experiencia digital en forma de dinámica de grupo (Escape Room) en la que disfrutan de una evaluación lúdica, visual y atractiva. Posteriormente realizan un Business Case interactivo y customizado con el look and feel del cliente donde analizan la información facilitada para tomar decisiones de negocio.

3 Informes: Toda la información del proyecto queda registrada dentro del Virtual Recruitment Campus a través de informes individuales de cada uno de los participantes, e informes grupales con un dashboard global que contiene toda la información del proyecto y ranking de candidatos.

EL VALOR GENERADO: EXPERIENCIAS VIRTUALES MEJORADAS

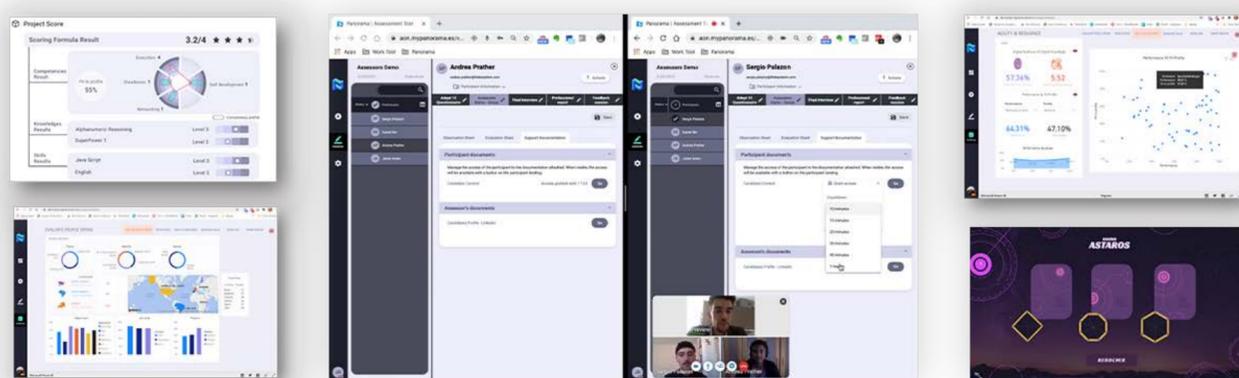
Este proyecto supuso para nuestro cliente un gran cambio en su forma de ver el proceso de selección ya que consiguió automatizar la enorme carga administrativa que conlleva un assessment, dedicando los mayores esfuerzos del equipo en las etapas de mayor valor.

Para nuestro cliente, las principales ventajas de este proyecto fueron:

- Agilidad
- Objetividad
- Experiencia usuario y candidato
- Automatización
- Datos

En este proyecto **se recibieron más de 1000 candidaturas**, de las cuáles 135 llegaron a la entrevista telefónica y 40 fueron convocadas desde el ATS del cliente al Virtual Recruitment Campus que se tradujeron en **5 dinámicas de grupo digitales** y 20 entrevistas finales.

Hoy 6 participantes disfrutan de una gran oportunidad de formación y desarrollo dentro de la organización, habiendo conseguido un **NPS score del proyecto de 9 puntos**.



Si además **quieres vivir y experimentar un journey real** haz click en el siguiente **enlace** o escanea el **código QR** con tu dispositivo móvil.

