BENEFICIOS DE UNA **CULTURA CORPORATIVA FUERTE**

Fuente: www.losrecursoshumanos.com

SATISFACCIÓN DEL CLIENTE

Cuando un equipo es fuerte y está unido, se lleva mejor a cabo el trabajo, crean productos innovadores y de calidad, además de brindar un servicio excepcional. Como resultado se consigue la **satisfacción del cliente.**

CRECIMIENTO CONSTANTE

Los empleados que están comprometidos y confían en los productos y servicios de su empleador tienden a trabajar más duro y a desempeñarse mejor. Una buena ética de trabajo y un rendimiento elevado generan resultados exitosos. Cuando una organización tiene éxito, está en la posición perfecta para un crecimiento sostenible a largo plazo.

AUMENTO DE LA MOTIVACIÓN

Los valores bien definidos y una cultura fuerte son esenciales para que los empleados disfruten de su trabajo, encuentren su propósito o cumplan sus propios objetivos profesionales.

MEJORA LA TOMA DE DECISIONES

Una misión, visión y valores corporativos bien definidos respaldan la capacidad de los empleados para tomar decisiones acertadas. Les brinda un marco de referencia y respuestas a las preguntas que puedan tener a medida que avanzan en el proceso de toma de decisiones. Esta guía los lleva a tomar decisiones que están alineadas con los objetivos de la empresa.

ATRAER AL TALENTO

Las primeras impresiones lo son todo cuando se trata de atraer y conseguir los mejores candidatos para un trabajo; se sienten atraídos por entornos de trabajo que incorporan valores claramente definidos y un firme sentido de propósito.

RETENCIÓN DE EMPLEADOS

Aquí es donde empieza el verdadero trabajo; la rotación y la retención de los empleados es el principal desafío de los recursos humanos. Los empleados buscan un entorno que fomente y agradezca el intercambio de conocimientos y la colaboración, y recompense el comportamiento positivo.

EMPLEADOS MÁS FELICES Y SALUDABLES

Una cultura corporativa que abraza el equilibrio saludable entre la vida laboral y personal a través de beneficios como trabajar de forma remota a veces o darles a los empleados la opción de irse a su casa en verano los viernes, producirá que los empleados que vienen al trabajo se sientan renovados y listos para asumir el día.

IMAGEN DE EMPRESA MÁS DESEABLE

El boca a boca nunca debe subestimarse, especialmente en la era digital. Los círculos sociales de sus empleados se han ampliado de sus comunidades de “vida real” a sus comunidades digitales. Cuanto más fuerte sea su cultura corporativa, más probable es que los empleados hablen positivamente sobre su empresa.

the key talent